

Received: 15 April 2024 | Accepted: 16 May 2024 | Published: 24 May 2024

Paper presented at the 47th Panhellenic Congress of Aesthetics and Cosmetology (Cosmoestetica)
2-3 March 2024, Athens, Greece

Open Access | Ανασκόπηση

Πρόσφατες νομοθετικές ρυθμίσεις και ανερχόμενες τάσεις στην Κοσμητολογία

Άννα Γιαννακουδάκη^{1,*} ¹Τμήμα Επιστημών Διατροφής και Διαιτολογίας, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Σίνδος 57400, Θεσσαλονίκη***Corresponding author**Άννα Γιαννακουδάκη, Τμήμα Επιστημών Διατροφής και Διαιτολογίας, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Σίνδος, Τ.Κ. 57400, Θεσσαλονίκη
E-mail: annagianna@live.com**Περίληψη**

Καθώς η επιστήμη της Κοσμητολογίας εξελίσσεται αντιμετωπίζοντας όλο και πιο υψηλές απαιτήσεις, το νομοθετικό πλαίσιο που σχετίζεται με τα καλλυντικά προϊόντα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και είναι άριστα οργανωμένο, βρίσκεται διαρκώς σε εγρήγορση προκειμένου να διασφαλίζεται η προστασία της υγείας των καταναλωτών και της ποιότητας του περιβάλλοντος, αλλά και η αποφυγή εξαπάτησης και οικονομικής ζημιάς. Συνεχώς προκύπτουν προκλήσεις για νέες γνωμοδοτήσεις και κανονιστικές ρυθμίσεις-τροποποιήσεις νομοθετικού περιεχομένου, που μπορεί να επηρεάσουν οποιοδήποτε σημείο του κύκλου ζωής ενός καλλυντικού προϊόντος, από τη σύλληψη της αρχικής ιδέας, μέχρι και την απόρριψή του. Κάποιες φορές οι τάσεις που εμφανίζονται είναι προπομποί μιας μετέπειτα ανάγκης που θα πρέπει να οριοθετηθεί νομικά. Παράδειγμα η τάση για ελάττωση της χρήσης μικροπλαστικών, η οποία από επιθυμία-επιλογή των προηγούμενων χρόνων, είναι πλέον νομοθετικά επιβεβλημένη. Συνεπώς, μερικές φορές, οι εξελίξεις νομοθετικού περιεχομένου και οι τάσεις που εμφανίζονται σε έναν τομέα αλληλεπιδρούν σημαντικά. Επιλεκτικά παρουσιάζονται κάποια πρόσφατα νομοθετικού τύπου γεγονότα και η εξέλιξη των τάσεων που εμφανίστηκαν στον τομέα των καλλυντικών προϊόντων μετά από την καθοριστική εμπειρία της πανδημίας που πρόσφατα ζήσαμε.

Λέξεις κλειδιά

κοσμητολογία, νομοθεσία καλλυντικών, καλλυντικά προϊόντα, νέες τάσεις

How to cite: Giannakoudaki A. Recent legislation and emerging trends in Cosmetology. *Epiitheorese Klin. Farmakol. Farmakokinet.* 42 (1): 29-33 (2024).
<https://doi.org/10.61873/XSFF5760>

Publisher note: PHARMAKON-Press stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2024 by the authors.
Licensee PHARMAKON-Press, Athens, Greece.
This is an open access article published under the terms and conditions of the [Creative Commons Attribution](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (CC BY) license.

Η 28η Ιανουαρίου 2023 ήταν η τελευταία ημέρα για την τοποθέτηση στην αγορά της ΕΕ προϊόντων που δεν συμμορφώνονται με τους νέους περιορισμούς βάσει του Κανονισμού 2022/1176 για τη Benzophenone-3 και το Octocrylene, δύο φίλτρα υπεριώδους ακτινοβολίας [1]. Οι περιορισμοί αυτοί ισχύουν πλέον για όλα τα νέα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά. Η Benzophenone-3 είναι ανθεκτική, βιοσυσσωρευτική και τοξική (persistent, bioaccumulative and toxic, PBT). Οι επωλυμένες ομορφιάς είχαν χρόνο έως τις 28 Ιουλίου 2023, για να πουλήσουν προϊόντα που δεν συμμορφώνονταν. Μετά από αυτή την ημερομηνία, τα απούλητα προϊόντα αποσύρθηκαν από τα ράφια.

Προκειμένου να δημιουργηθεί ένα πλαίσιο ελέγχου των ισχυρισμών που αφορούν την Πράσινη Χημεία, την προστασία του περιβάλλοντος

και γενικά των ισχυρισμών εκείνων που στοχεύουν στην ανησυχία και την ευαισθησία των καταναλωτών για την προστασία της υγείας τους αλλά και την προστασία του περιβάλλοντος, τον Μάρτιο του 2023 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, (European Commission, EC), δημοσίευσε πρόταση για μια νέα οδηγία σχετικά με την τεκμηρίωση και την κοινοποίηση ρητών περιβαλλοντικών ισχυρισμών (οδηγία για τις πράσινες απαιτήσεις-ισχυρισμούς, green claims). Η προτεινόμενη οδηγία ισχύει για ρητούς οικολογικούς ισχυρισμούς, δηλαδή ισχυρισμούς σε μορφή κειμένου με περιβαλλοντικό περιεχόμενο, που γίνονται σε εθελοντική βάση και δεν καλύπτονται από άλλους νόμους της ΕΕ, με σκοπό τον περιορισμό του λεγόμενου «green-washing» [2].

Στις 20 Ιουλίου 2023, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε τον Κανονισμό (EU) 2023/1490 της Επιτροπής, το Omnibus Act VI [3]. Ο Κανονισμός αυτός απαγορεύει τη χρήση των ουσιών που το 2022 χαρακτηρίστηκαν ως καρκινογόνες, μεταλλαξιογόνες ή τοξικές για την αναπαραγωγή (carcinogenic, mutagenic, or toxic for reproduction, CMR). Είχε προηγηθεί κοινοποίηση από την EC στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (World Trade Organization, WTO) σχετικά με τις επερχόμενες τροποποιήσεις στις 17 Νοεμβρίου 2022 [4]. Αποτέλεσμα του Omnibus Act VI ήταν να προστεθούν 30 νέες καταχωρίσεις στο παράρτημα II (απαγορευμένες ουσίες) του Κανονισμού 1223/2009 της ΕΕ για τα καλλυντικά, με ισχύ από την 1η Δεκεμβρίου 2023, πράγμα που σήμαινε ότι από την 1η Δεκεμβρίου 2023, «τα μη συμμορφούμενα προϊόντα πρέπει να έχουν πουληθεί, ή, διαφορετικά, να ανακληθούν από την αγορά της ΕΕ».

Η συζήτηση που από καιρό λάμβανε χώρα σχετικά με τη χρήση των μικροπλαστικών έφερε τα τελικά της αποτελέσματα τον Οκτώβριο του 2023, όταν ξεκινάει στην Ευρωπαϊκή Ένωση η σταδιακή κατάργηση των σκόπιμα προστιθέμενων μικροπλαστικών σε πολλά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των καλλυντικών. Ο κανονισμός (EU) 2023/2055 ορίζει αρκετές προθεσμίες, μεταξύ των οποίων η πρώτη είναι η 17η Οκτωβρίου 2023, οπότε σταματάει η τοποθέτηση προϊόντων με απολεπιστικά μικροσφαιρίδια και πλαστικά χαλαρά γκλίτερ (exfoliating microbeads και plastic loose glitters). Τα μη συμμορφούμενα προϊόντα που κυκλοφορούν ήδη στην αγορά της ΕΕ πριν από τις 17 Οκτωβρίου 2023, μπορούν να πωληθούν μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων. Ο κανονισμός θέτει ορισμένες απαιτήσεις επικοινωνίας και επισήμανσης, όπως η υποχρέωση των προμηθευτών να παρέχουν οδηγίες χρήσης και απόρριψης για την πρόληψη της απελευθέρωσης συνθετικών πολυμερών μικροπλαστικών στο

περιβάλλον. Επιπλέον, τα προϊόντα που περιέχουν συνθετικά πολυμερή θα πρέπει να αναγράφουν: «Αυτό το προϊόν περιέχει μικροπλαστικά». Η αμέσως επόμενη ημερομηνία-όριο απαγόρευσης είναι η 17η Οκτωβρίου 2027, που αφορά στα ξεπλενόμενα προϊόντα με μικροπλαστικά. Αυτή η ημερομηνία είναι καταληκτική και δεν αφορά στην τοποθέτηση προϊόντων, αλλά την απομάκρυνση όσων δεν έχουν μέχρι τότε πωληθεί. Η τελευταία αντίστοιχη ημερομηνία που αφορά στα στάδια της απαγόρευσης των μικροπλαστικών, είναι εκείνη για τα προϊόντα χειλιών και μακιγιάζ, που αποσύρονται στις 17 Οκτωβρίου του 2035 [5]. Γίνεται φανερό ότι μερικές φορές δεν είναι καθόλου εύκολη η απαγόρευση πρώτων υλών και συστατικών που έχουν ευρεία χρήση και πολύ δυνατά εδραιωμένη θέση στα καλλυντικά προϊόντα, ακόμη και αν είναι τόσο αυτονόητη η αναγκαιότητα της κατάργησής.

Σχετικά με τις δοκιμές σε ζώα, ενδιαφέρον παρουσιάζει μια απόφαση του Ευρωπαϊκού Γενικού Δικαστηρίου, στις 22 Νοεμβρίου 2023 [6], για τη σχέση μεταξύ του κανονισμού 1223/2009 της ΕΕ για τα καλλυντικά, και του κανονισμού REACH (EC), αριθ. 1907/2006, για την καταχώριση, την αξιολόγηση, την αδειοδότηση και τον περιορισμό των χημικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Το Δικαστήριο έκρινε ότι η απαγόρευση των δοκιμών σε ζώα στον κανονισμό της ΕΕ για τα καλλυντικά καλύπτει μόνο τις δοκιμές που πραγματοποιούνται για την απόδειξη της ασφάλειας του προϊόντος, οι οποίες περιλαμβάνονται στην έκθεση αξιολόγησης ασφάλειας του προϊόντος, όπως ορίζεται στο Παράρτημα I. Πρόσθετες δοκιμές, όπως αυτές που γίνονται σύμφωνα με τον REACH, δεν καλύπτονται από την απαγόρευση. Συνεπώς τα συστατικά των καλλυντικών μπορούν να δοκιμάζονται σε ζώα για τους σκοπούς του REACH. Ο REACH αποσκοπεί στην προστασία της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος από κινδύνους χημικών ουσιών σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Δεν αφορά σε τελικά προϊόντα (πχ καλλυντικά), αλλά ισχύει για όλες τις ουσίες που περιέχονται σε αυτά. Ο κανονισμός της ΕΕ για τα καλλυντικά μεριμνά για την ασφάλεια των τελικών χρηστών και των επαγγελματιών που χρησιμοποιούν καλλυντικά υπό κανονικές ή ευλόγως προβλέψιμες συνθήκες χρήσης. Επομένως, άλλοι κίνδυνοι, όπως η έκθεση των εργαζομένων κατά την παραγωγή δεν καλύπτονται από το κανονιστικό πλαίσιο του 1223/2009. Αντίθετα, ο REACH, καλύπτοντας κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία που σχετίζονται με όλες τις εκθέσεις σε όλο τον κύκλο ζωής μιας ουσίας, περιλαμβάνει και τους κινδύνους στους οποίους εκτίθενται οι εργαζόμενοι. Η αντιπαράθεση ξεκίνησε όταν μια μεγάλη εταιρεία χημικών προϊόντων έλαβε από

τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Χημικών Προϊόντων (European Chemicals Agency, ECHA), ο οποίος είναι υπεύθυνος για την εφαρμογή του REACH, την εντολή να πραγματοποιήσει ορισμένες δοκιμές σε ζώα, προκειμένου να αξιολογήσει τον κίνδυνο από την έκθεση των εργαζομένων της στην ουσία 2-ethylhexyl salicylate ή Octisalate, το γνωστό UV φίλτρο. Η εταιρία επικαλούμενη αφενός τη χρήση του Octisalate στα καλλυντικά, και συνεπώς την άμεση σχέση του με τις προσαγές του 1223/2009, και αφετέρου το γενικότερο προφίλ της, το οποίο δεν συνάδει με τέτοιου είδους δοκιμές, αρνήθηκε, με αποτέλεσμα να οδηγηθεί εντέλει η υπόθεση στο Ευρωπαϊκό Γενικό Δικαστήριο για διευθέτηση, με κατάληξη την προαναφερθείσα απόφαση. Με αυτήν γίνεται ξεκάθαρο ότι όταν διακυβεύεται η ανθρώπινη υγεία ή προκύπτουν περιβαλλοντικά θέματα, και εφόσον δεν υπάρχει εναλλακτική πρόταση, οι δοκιμές σε ζώα επιτρέπονται για τα συστατικά των καλλυντικών και όχι για τα τελικά προϊόντα. Αξίζει να αναφερθεί ότι το Δικαστήριο επέβαλε μεν στη εταιρία τις δοκιμές «σε σπονδυλωτά ζώα», αλλά της άφησε το περιθώριο εφαρμογής τεκμηριωμένων εναλλακτικών μεθόδων έρευνας, μαζί φυσικά με το αναφαίρετο δικαίωμα της έφεσης. Η αντιπαράθεση αυτή διήρκεσε περίπου πεντέμισι χρόνια. Η αρχική εντολή δόθηκε από τον ECHA στις 13 Μαρτίου 2018 και η τελική (πρωτόδικη) απόφαση εκδόθηκε στις 22 Νοεμβρίου 2023 [7].

Και ενώ στην Ευρώπη συμβαίνουν όλα αυτά, στην Αμερική, ο νόμος του 2022 για τον εκσυγχρονισμό του κανονισμού των καλλυντικών (Modernization of Cosmetics Regulation Act, MoCRA) ενισχύει το ρόλο του FDA στη ρύθμιση των καλλυντικών [8]. Τέτοιου βεληνεκούς αντίστοιχες ενέργειες έχουν να συμβούν εκεί από τότε που ψηφίστηκε ο ομοσπονδιακός νόμος για τα τρόφιμα, τα φάρμακα και τα καλλυντικά (Federal Food, Drug, and Cosmetic Act, FD&C), το 1938. Κύριος στόχος αυτής της ενέργειας είναι η διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών.

Μια ενδιαφέρουσα εξέλιξη συνιστά το γεγονός ότι στις 30 Νοεμβρίου του 2023, στις Βρυξέλλες, η Cosmetics Europe παρουσίασε την εφαρμογή COSMILE Europe, που δίνει τη δυνατότητα στους Ευρωπαίους πολίτες να έχουν ανοιχτή πρόσβαση σε αξιόπιστες, επαληθευμένες και επιστημονικές πληροφορίες της ευρωπαϊκής βάσης δεδομένων συστατικών, που αφορούν περίπου 30.000 χρησιμοποιούμενα συστατικά των καλλυντικών. Οι διαθέσιμες πληροφορίες βοηθούν τους καταναλωτές να κατανοήσουν τις ιδιότητες και τον ρόλο των συστατικών που βρίσκουν στα προϊόντα τους, και πολλά άλλα [9]. Η κίνηση αυτή εξυπηρετεί την επιθυμία των καταναλωτών για διαφάνεια και βαθύτερη, υπεύθυνη, αντικειμενική ενημέρωση,

μια ισχυρή τάση των τελευταίων χρόνων στον τομέα των καλλυντικών προϊόντων.

Οι χρήστες των καλλυντικών προϊόντων σήμερα θέλουν να γνωρίζουν για τα καλλυντικά προϊόντα που αγοράζουν τι είδους συστατικά περιέχουν και ποιος ακριβώς είναι ο ρόλος τους μέσα σε αυτά, εάν προκύπτει κάποιος κίνδυνος από τη χρήση τους, να υπάρχουν επιστημονικά τεκμηριωμένες αποδείξεις για την αποτελεσματικότητά τους, να χαρακτηρίζονται από εξατομίκευση, πολυδραστικότητα, ευκολία στη χρήση, να κοστολογούνται δίκαια και, εκ των ων ουκ άνευ, να είναι φιλικά προς το περιβάλλον σε όλο τον κύκλο ζωής τους. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην εφαρμογή καινοτόμου τεχνολογίας. Στην προσπάθεια να αποκτήσει κάποιος ένα υψηλής ποιότητας καλλυντικό χωρίς να ξοδέψει περισσότερα χρήματα από όσα πιστεύει ότι αξίζει πραγματικά ή από όσα διαθέτει, η χρήση της τεχνολογίας είναι πολύτιμος σύμμαχος. Υπάρχει ήδη (όχι μόνο μια) διαδικτυακή πλατφόρμα, όπου με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης, σε ελάχιστο χρόνο, η επιθυμία αυτή ικανοποιείται εύκολα: Γνωρίζοντας τη σύνθεση του ακριβού καλλυντικού που επιθυμεί αλλά δεν μπορεί να αγοράσει, ή τα δραστικά συστατικά του με την INCI ονοματολογία όπως αναγράφονται στη συσκευασία, δεν έχει παρά να τα ενσωματώσει στην πλατφόρμα και άμεσα θα έχει πληροφορία για μια πληθώρα από καλλυντικά με την ίδια ή παρόμοια σύνθεση και τις τιμές τους για να επιλέξει εκείνο που καλύπτει τις ανάγκες του στην επιθυμητή τιμή.

Πολύ ισχυρή ανερχόμενη τάση στον τομέα της ομορφιάς, η οποία τροφοδοτείται και από τις κινήσεις εταιριών-κολοσσών, είναι η επιλογή της «εδώδιμης ομορφιάς» (ingestible nutricosmetics). Πρόκειται για συμπληρώματα διατροφής σχεδιασμένα να συνεισφέρουν στην ομορφιά, λειτουργώντας εκ των έσω (inner beauty). Είναι ένα αξιόμαχο εργαλείο, ειδικά στις περιπτώσεις όπου θέλουμε να μεγιστοποιήσουμε την απόδοση ενός συστατικού, το οποίο ενδεχομένως θα παρουσίαζε μειωμένη διαδερμική απορρόφηση, αλλά και όταν επιθυμούμε αυξημένη συγκέντρωση δραστικού. Αυτό που παρουσιάζει ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι στο χώρο αυτό ενεργοποιούνται με νέα brand-names όχι εταιρίες από τον χώρο των τροφίμων, αλλά εταιρίες παγκόσμιου βεληνεκούς, με επιτυχημένη πορεία «ζωής» ακόμη και σχεδόν εκατόν πενήντα χρόνων, οι οποίες μέχρι σήμερα είχαν ως αποκλειστικό αντικείμενο παραγωγής τα καλλυντικά. Μια τέτοια Ασιατική εταιρία, έχοντας κυκλοφορήσει εδώ και λίγους μήνες στον Ασιατικό κυρίως χώρο τα πρώτα συμπληρώματα για την ομορφιά σε μορφή ταμπλέτας, περνάει πλέον και στη δεύτερη γενιά προϊόντων, που είναι σε μορφή αμπούλας (“drink”), με αυξημένη συγκέντρωση

δραστικών συστατικών, και σε σχήματα προτεινόμενα για δέκα μέρες με καθημερινή χρήση [10]. Δεδομένου ότι για έναν κύκλο δέκα ημερών (δέκα αμπούλες) το κόστος ανέρχεται περίπου στα 110 δολάρια ΗΠΑ, καταλαβαίνουμε ότι πρόκειται για ένα προϊόν premium, υψηλών προδιαγραφών και απαιτήσεων. Πρόκειται συνήθως για προϊόντα με κύρια δράση κατά της γήρανσης του δέρματος, και αυτή είναι μια κατηγορία προϊόντων που έχει μεγάλη απήχηση παγκόσμια, με τεράστια οικονομικά οφέλη. Εδώ η καινοτομία, που έτσι κι αλλιώς θεωρείται υψηλής προτεραιότητας κριτήριο για την αγορά ενός προϊόντος, δεν ικανοποιείται μόνο από τη διαφορετική οπτική γωνία αντιμετώπισης της γήρανσης, αλλά και από τον ισχυρισμό του κατασκευαστή ότι ένα από τα δραστικά συστατικά έχει δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, προωθώντας την απορρόφηση των δραστικών συστατικών μέσω της βελτίωσης της λειτουργίας των αιμοφόρων αγγείων. Στο πεδίο της ομορφιάς-εκ-των-έσω, συναντούμε άλλο ένα μεγάλο εμπορικό όνομα στο χώρο της ομορφιάς να λανσάρει επίσης συμπληρώματα διατροφής με στόχο την ομορφιά, εδώ όμως η απαίτηση για αξιοποίηση νέων επιστημονικών και τεχνολογικών δεδομένων βρίσκει έδαφος σε κάτι πολύ εντυπωσιακό: Χρησιμοποιώντας μια εφαρμογή στο κινητό, σκαννάρεται το πρόσωπο του χρήστη, γίνεται ανάλυση των δεδομένων του δέρματος και εκτίμηση των αναγκών του, και προτείνεται ένα συμπλήρωμα με επτά δραστικά συστατικά για την κάλυψή τους. Κάθε δόση έχει τη μορφή μιας ιδιαίτερα ελκυστικής εππαστρωματικής καραμέλας-ζελέ, όπου κάθε στρώμα έχει διαφορετικό χρώμα και αντιστοιχεί σε ένα μεμονωμένο δραστικό συστατικό. Γίνεται δηλαδή συνδυασμένη χρήση τεχνητής νοημοσύνης και 3D printing για το τελικό προϊόν.

Από τα αρχαία ακόμη χρόνια ήταν γνωστή η σύνδεση μυαλού-σώματος με μια σχέση αλληλεπίδρασης καθοριστική για την υγεία στο σύνολό της και κατ' επέκταση την ομορφιά, μια ολιστική δηλα-

δή αντιμετώπιση της ευεξίας. Τα συναισθήματά μας έχουν βαθιά επίδραση στο σώμα μας και αντίστροφα. Η πεποίθηση αυτή για κάποιους λαούς αποτέλεσε βασικό χαρακτηριστικό του πολιτισμικού προφίλ τους. Σήμερα υπάρχουν επιστημονικές μελέτες που αποδεικνύουν την ορθότητα αυτής της αντίληψης, και αυτή η ολιστική θεώρηση αποτελεί μια πολύ ισχυρή παγκόσμια τάση, που έχει αντίκτυπο στον τομέα της ομορφιάς και των καλλυντικών προϊόντων. Υπό αυτήν τη θεώρηση θα μιλάμε σύντομα στο μέλλον για έννοιες όπως ψυχοδερματολογία, νευροκαλλυντικά (neurocosmetics), νευροδιαβιβαστές των οποίων ο σωστός χειρισμός θα είναι σύμμαχος ομορφιάς [11]. Η αλήθεια είναι, ότι αν οι μεγαλύτεροι εξ ημών ανατρέξουμε στη μνήμη μας, θα θυμηθούμε ότι η πρώτη φορά που ακούσαμε τέτοιες έννοιες να αναφέρονται σε (premium) καλλυντικά προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, ήταν λίγο μετά το έτος 2000. Αναπτύσσεται, για παράδειγμα, το εξής σκεπτικό: μια κατάσταση έντονου stress μπορεί να προκαλέσει στο δέρμα εξανθήματα, πρήξιμο, ερυθρότητα, φλεγμονή, αλλά και αυτό που συμβαίνει στο δέρμα μπορεί επίσης να επηρεάσει τον εγκέφαλο και τη διάθεση. Συνεπώς ένα ενεργό συστατικό που μιμείται τις επιδράσεις του ηλιακού φωτός στο δέρμα μπορεί να παράγει θετική επίδραση στον εγκέφαλο, βελτιώνοντας τη διάθεση και παρέχοντας ένα χαλαρωτικό αποτέλεσμα [12]. Ας σημειώσουμε εξάλλου τη λέξη «μιμείται». Είναι ήδη, και θα είναι ακόμη περισσότερο στο μέλλον, λέξη-κλειδί για νέα δραστικά συστατικά.

Ούτως ή άλλως, μετά την πανδημία έγινε μια εκτίναξη των απαιτήσεων αλλά και της ανάπτυξης στην Κοσμητολογία. Σε συνδυασμό δε, με την τεχνητή νοημοσύνη και την επαυξημένη πραγματικότητα, το τι θα φέρει το μέλλον στον τομέα αυτόν ξεφεύγει από τα όρια του προβλέψιμου.

CONFLICT OF INTEREST STATEMENT

The authors declare no conflicts of interest.

Open Access | [Review](#)

Recent legislation and emerging trends in Cosmetology

Anna Giannakoudaki^{1,*} 

¹Department of Nutritional Sciences and Dietetics International Hellenic University, Sindos 57400, Thessaloniki

*Corresponding author

¹Department of Nutritional Sciences and Dietetics International Hellenic University, Sindos 57400, Thessaloniki
E-mail: annagianna@live.com

ABSTRACT

As the science of Cosmetology evolves, facing increasingly high demands, the legislative framework related to cosmetic products in the European Union, which is extremely well organized, is constantly on the alert in order to ensure the protection of consumer health and the quality of the environment, but also the avoidance of fraud and financial loss. Challenges constantly arise for new opinions and regulations-amendments of legislative content, which can affect any point in the life cycle of a cosmetic product, from the conception of the initial idea, to the rejection of the product. Sometimes the trends that appear are harbingers of a later need that should be legally defined. For example, the tendency to reduce the use of microplastics, which was a wish-choice in the previous years, is now legally mandated. Therefore, sometimes legislative developments and trends in a field interact significantly. Some recent legislative-type events and the evolution of trends that appeared in the field of cosmetic products after the decisive experience of the pandemic that we recently experienced are selectively presented.

KEYWORDS

Cosmetology, Cosmetics Legislation, cosmetic products, new trends

REFERENCES

1. website: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2022/1176>
2. website: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2023%3A0166%3AFIN>
3. website: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2023.183.01.0007.01.ENG&toc=OJ%3AL%3A2023%3A183%3ATOC
4. website: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2022.240.01.0003.01.ENG&toc=OJ%3AL%3A2022%3A240%3ATOC
5. website: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2023/2055/oj>
6. website: <https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?text=&docid=279983&pageIndex=0&doclang=en&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=175494>
7. website: <https://coslaw.eu/the-eu-court-rules-on-animal-testing-under-reach-for-substances-used-in-cosmetics/>
8. website: <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-laws-regulations/modernization-cosmetics-regulation-act-2022-mocra>
9. website: <https://cosmileurope.eu/el/home/>
10. website: <https://www.nutraingredients-asia.com/Article/2024/01/11/Shiseido-to-launch-new-beauty-from-within-supplements-in-ampoule-drinks-from-April-2024>
11. website: <https://Mintel.com>
12. website: <https://www.clariant.com/en/Business-Units/Care-Chemicals/Personal-Care/Actives-and-Natural-Origins/Active-Ingredients/Natural-Actives/Rootness-Mood>